



Στοιχεία Διεξαγωγής

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής:

ΜΕΡΟΣ Α: Θεωρητικό

28/11/2023

29/11/2023

ΜΕΡΟΣ Β: Πρακτικό

Το πρακτικό μέρος για εξειδικευμένες συμβουλές θα υλοποιηθεί σε καθορισμένες ημέρες και ώρες που θα συμφωνηθούν με κάθε εταιρεία ξεχωριστά!!

Διάρκεια Προγράμματος:

Μέρος Α: 14 ώρες

Μέρος Β: 4 ώρες ανά εταιρεία

Τοποθεσία:

Μέρος Α: Αίθουσα σεμιναρίου-Polykarpou HRD- ΕΛΑΙΑ

Μέρος Β: Εγκαταστάσεις κάθε εταιρείας

Κόστος Συμμετοχής

Αρχικό Κόστος:

€1530

Κόστος με επιδότηση:

€0

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα κριτήρια και οι δείκτες πιστοποίησης και προώθησης του αειφόρου τουρισμού



Σκοπός του προγράμματος

Οι κυρίαρχες τάσεις για τα επόμενα χρόνια στον τουρισμό, σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες θα είναι: Μια διαρκώς αυξανόμενη τάση για μεμονωμένα ταξίδια - Αναζήτηση και ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού - Μείωση του μέσου όρου ηλικίας των τουριστών - Πρόταξη της υγείας, της ασφάλειας αλλά του περιβαλλοντικού δείκτη για την επιλογή ενός προορισμού. Η οικονομική και ενεργειακή κρίση, οι πληθωριστικές πιέσεις που αγγίζουν όλη την Ευρώπη, ο πόλεμος και η γεωπολιτική αστάθεια **επιβάλλουν μια άλλη οπτική για τον τουρισμό.**

Είναι φανερό ότι παρά τα θετικά βήματα που έχουν γίνει στον Κυπριακό τουρισμό, υπάρχει αδήριτη ανάγκη αλλαγής του κυρίαρχου μοντέλου και δημιουργίας ενός νέου με συστατικά στοιχεία που θα εμπλουτίσουν το τουριστικό προϊόν της χώρας και θα αναπτύξουν την ανταγωνιστικότητα του Κυπριακού τουρισμού στις νέες συνθήκες. **Ο βιώσιμος τουρισμός με ηθικό πρόσημο είναι το μεγάλο ζητούμενο της εποχής.**

Το νέο και βιώσιμο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης απαιτεί σχέδιο και όραμα. Η ευθύνη για τη διαμόρφωση αυτού του σχεδίου ανήκει βέβαια στη Πολιτεία αλλά και στους εμπλεκόμενους επιχειρηματικούς φορείς και φορείς της κοινωνίας των πολιτών.

Ο γενικός στόχος του παρόντος προγράμματος είναι η παροχή των απαραίτητων γνώσεων και εργαλείων σε ανώτερα στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων για:

1. την γνωριμία, αφομοίωση και αξιοποίηση των κριτηρίων και δεικτών του τουρισμού αειφορίας, έτσι ώστε να ενθαρρυνθούν για το σχεδιασμό και εφαρμογή της αλλαγής στο λειτουργικό μοντέλο της επιχείρησής τους προς την κατεύθυνση του **τουρισμού αειφορίας.**
2. Την προώθηση (marketing) του αειφόρου τουρισμού
3. Τον υπολογισμό των οικονομικών ωφελγημάτων που προκύπτουν από τις πρακτικές αυτές για την επιχείρηση
4. Την έναρξη της πρακτικής προετοιμασίας της επιχείρησής τους υπό την καθοδήγηση του εισηγητή/ εκπαιδευτή



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΧΕΙ ΕΓΚΡΙΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΔ ΩΣ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της Αρχής θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Contact Us

Mind The Gap Ltd

Tel: 25251435

Fax: 25251436

info@mindthegap.com.cy

www.mindthegap.com.cy



Με την ολοκλήρωση της Εκπαίδευσης οι Συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Τα **καινοτόμα στοιχεία** που προσφέρει το προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης είναι:

- Η **νέα μεθοδολογία** αειφόρου προσέγγισης για τον σύγχρονο τουρισμό
- Ο ολιστικός χαρακτήρας του, που καθορίζεται από την ύπαρξη τεσσάρων πυλώνων: (Α) Βιώσιμη διαχείριση, (Β) Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις, (Γ) Πολιτιστικές επιπτώσεις και (Δ) Περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Η ευελιξία που καθορίζεται από τη δυνατότητα σταδιακής -και ανάλογα με τους πόρους που διαθέτει- δραστηριοποίησης κάθε ενδιαφερόμενης επιχείρησης.
- Οι προτεινόμενες αλλαγές στα κύρια χαρακτηριστικά του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με στόχους αφενός, τη θεραπεία των σύγχρονων προβλημάτων και τον εμπλουτισμό του με νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η θεματολογία του σεμιναρίου είναι ιδανική για:

Ανώτερα και ανώτατα στελέχη των επιχειρήσεων, που συμμετέχουν σε μια από τις βαθμίδες σχεδιασμού, προγραμματισμού και ελέγχου υλοποίησης αποφάσεων της επιχείρησης στους τομείς management, marketing, ανθρώπινων πόρων, δημοσίων σχέσεων & επικοινωνίας, διασφάλισης προτύπων ποιότητας, νέων προϊόντων / υπηρεσιών και άλλους σχετικούς με τα προηγούμενα.

Συνεπώς, όσοι συμμετέχουν θα πρέπει να καλύπτουν μια από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Ιδιοκτήτες, ενεργά ασχολούμενοι και εργοδοτούμενοι στην επιχείρηση.
- Γενικοί Διευθυντές και Επιχειρησιακοί Διευθυντές.
- Υπεύθυνοι σε Οργανωτικές μονάδες (Διευθύνσεις ή Τμήματα) με ευθύνες στη λήψη αποφάσεων στους τομείς που προαναφέρονται.
- Στελέχη που θα μπορούν μελλοντικά να έχουν άμεση σχέση με μια ή και περισσότερες από τις 4 ομάδες κριτηρίων αειφορίας.

Οι συμμετέχοντες δεν απαιτείται να έχουν κάποιο επιστημονικό προφίλ και συγκεκριμένη εμπειρία που να εκφράζεται σε έτη, ούτε υπάρχει προαπαιτούμενο συγκεκριμένων γνώσεων. Απαιτείται όμως: α) καλή γνώση των διεργασιών που εφαρμόζονται στην επιχείρησή τους και β) βασικές δεξιότητες χειρισμού Υ/Η (word, excel, internet). Δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις μαθηματικών ή στατιστικής.

Προφίλ Εισηγητή

Ο εισηγητής κύριος Ζέρβας, Οικονομολόγος με Μεταπτυχιακό στα Οικονομικά, δραστηριοποιείται ως σύμβουλος σε ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς για θέματα που αφορούν την αειφόρο ανάπτυξη και όχι μόνο. Είναι κύριο μέλος της ομάδας του Επιμελητηρίου Εύβοιας για την οικονομική ανασυγκρότηση της Β. Εύβοιας μετά τις αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας και των φυσικών καταστροφών και έχει υλοποιήσει πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων που αφορούν την ανάπτυξη αειφόρου τουρισμού. Επιπλέον, συμμετέχει ενεργά σε διάφορα Ευρωπαϊκά προγράμματα μεταξύ Ελλάδας, Ιταλίας και άλλων Ευρωπαϊκών χωρών, που αφορούν την Ανάπτυξη και προώθηση του Αειφόρου Τουρισμού.

Θεματολόγιο Θεωρητικού Μέρους

- Ενότητα 1: Έναρξη και Εισαγωγή στο Πρόγραμμα
- Ενότητα 2: Εισαγωγή σε έννοιες και ορολογία
- Ενότητα 3: Για τις επιπτώσεις της πανδημίας στο κλάδο
- Ενότητα 4: Για την ανθρωπογενή επίδραση στο πλανήτη
- Ενότητα 5: Η αειφόρος παραγωγή και κατανάλωση
- Ενότητα 6: Για την αλλαγή στρατηγικής προς την αειφορία
- Ενότητα 7: Ο ρόλος των συμβάσεων αειφορίας στον τουρισμό
- Ενότητα 8: Οι αρχές του τουρισμού αειφορίας
- Ενότητα 9: Το παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού
- Ενότητα 10: Ομάδα Α – Τα κριτήρια του μάνατζμεντ αειφορίας
- Ενότητα 11: Ομάδα Β – Μεγιστοποίηση των κοινωνικών και οικονομικών οφελών προς την τοπική κοινότητα
- Ενότητα 12: Ομάδα Γ – Μεγιστοποίηση των ωφελειών για την πολιτιστική κληρονομιά
- Ενότητα 13: Ομάδα Δ – Μεγιστοποίηση των ωφελειών για το Περιβάλλον
- Ενότητα 14: Τα κριτήρια ΠΣΑΤ για τον δημόσιο τομέα
- Ενότητα 15: Συστάσεις για το προσδιορισμό των αναγκών και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας
- Ενότητα 16: Στοιχεία του τουρισμού στην Κύπρο και συσχέτιση με τουρισμό αειφορίας
- Ενότητα 17: Ολοκλήρωση του ιδρυματικού μέρους του προγράμματος